

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Proses Komunikasi Massa menurut Lasswell.....	20
Tabel 2.2 Operasional Variabel Motif	48
Tabel 2.3 Operasionalisasi Variabel	51
Tabel 3.1 Data Profil pendengar Star Radio berdasarkan Survey yang Dilakukan Secara Acak.....	58
Tabel 3.2 Data Profil pendengar PastiRadio berdasarkan Survey yang Didapat dari <u>www.pastiradio.com</u>	58
Tabel 3.3 Validitas Instrumen.....	67
Tabel 3.4 Hasil Perhitungan Pengujian Validitas	68
Tabel 3.5 Validitas Instrumen.....	69
Tabel 3.6 Tabel Perhitungan Korelasi	70
Tabel 3.7 Hasil Perhitungan Pengujian Validitas	71
Tabel 3.8 Test-retest.....	74
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden Yang Dibedakan Berdasarkan Radio	82
Tabel 4.2 Status Pendidikan Responden Yang Dibedakan Berdasarkan Radio	83
Tabel 4.3 Usia Responden Yang Dibedakan Berdasarkan Radio.....	84
Tabel 4.4 Status Pernikahan Responden Yang Dibedakan Berdasarkan Radio	84
Tabel 4.5 Tempat Tinggal Responden Yang Dibedakan Berdasarkan Radio	85
Tabel 4.6 Pekerjaan Responden Yang Dibedakan Berdasarkan Radio	86
Tabel 4.7 Program Acara Favorit Yang Dibedakan Berdasarkan Radio	86
Tabel 4.8 Genre Musik Favorit Yang Dibedakan Berdasarkan Radio	87
Tabel 4.9 Kegiatan Lain Yang Dibedakan Berdasarkan Radio	88
Tabel 4.10 Lama Mendengarkan Radio/hari Yang Dibedakan Berdasarkan Radio.....	89
Tabel 4.11 Motif Mendengarkan Yang Dibedakan Berdasarkan Radio.....	89
Tabel 4.12 Kepuasan <i>Cognition</i> (pengetahuan) Yang Dibedakan Berdasarkan Radio	91
Tabel 4.13 Kepuasan <i>Diversion</i> (Hiburan) Yang Dibedakan Berdasarkan Radio.....	93
Tabel 4.14 Kepuasan <i>Social Utility</i> (Kepentingan Sosial) Yang Dibedakan Berdasarkan Radio	94
Tabel 4.15 Kepuasan <i>Withdrawal</i> (Pelarian) Yang Dibedakan Berdasarkan Radio	95
Tabel 4.16 Kepuasan Secara Keseluruhan Yang Dibedakan Berdasarkan Radio	97